

デザイナーズレッスン

新刊書籍発売記念レッスン 「花絵」をつくる

フラワーデザイナー相澤氏が名づけた、花の絵画とフラワーアレンジメントを融合させた作品「花絵」。「花絵」は絵を描くよりも簡単なうえ、フラワーアレンジより気軽につくれ、絵画から花が飛び出したかのような立体感と華やかさがあります。また、贈り物に大変喜ばれ壁に掛けたり、棚に置いたり色々な飾り方ができます。

今までになかった花のアートで、新しい花の楽しみ方を、最新著書に掲載の数々の作品も特別展示し、相澤氏の作品への想いや、著書の制作秘話なども交えてお伝えします。

★特典

レッスン終了後、希望者には相澤氏からサインいたします。



講習作品



「花絵」をつくる 六耀社刊

トラック会館4F

講習日	6/2 金	申込日	5/9(火)
時間	12:00-15:30	持ち物	・相澤氏書籍「花絵」をつくる ・ワイヤーが切れるハサミ ・リボンが切れるハサミ ・ピンセット・筆記用具
定員	28名	参加資格	相澤氏最新著書「花絵」をつくるを必ずご持参ください。(テキストとしても使用します)
受講料	¥9,800 (¥19,300)		

講師 相澤 紀子氏 MAGIQ Partnership Shop



1997年に本格的ドライフラワーショップ&スクール「カントリーマム」をオープン。多くのカルチャー教室で講師を務める。2008年には伊勢丹新宿店に新ブランド「クリスタルドルチェ」を発表。2009年、東急百貨店たまプラーザ専門店街2階にプリザーブドフラワー、ドライフラワー、アーティフィシャルフラワーをトータルで提案するショップ「Country Mom」をオープン。著書には「プリザーブドフラワー・テクニックブック(1~3)」など多数発刊。

□ 表示価格は材料費・税込です。※()内の価格は With 会員様の講習費です。

ベーシックフラワーレッスン

ベーシックフラワーレッスン講義編

「ベーシックフラワーレッスン」の一番重要な基礎講義を切り取り、セミナー形式で開催。アーティフィシャルフラワーの基礎を学ぶ上で大事な講義です。ベーシックフラワーレッスンを受講される方、これから受講をお考えの方を含め、どなた様でも受講可能です。『ベーシックフラワーレッスン講義編』テキスト付
2016年6月15日「アーティフィシャルフラワーの特徴と基本」を受講された方は内容が重複いたします。

講師 東京堂クリエイティブデザインスタッフ

本店 6F ギャラリー ※作品制作はありません。

講習日	5/25 木	受講料	¥1,000
時間	10:00-11:00	申込日	4/24(月)
定員	20名		

「ガラスベースのデザイン」

マジカルウォーターの多肉植物アレンジを制作します。

講師 東京堂クリエイティブデザインスタッフ



講習作品

本店 6F ギャラリー

講習日	5/25 木
時間	13:00-15:00
定員	12名
受講料	¥3,000
申込日	4/24(月)

※リニューアルの為、6月はお休みいただきます。

TOKYODOレッスンお申込み方法

申込日当日(1日限り)に下記よりお申し込みください。受付終了後の翌営業日に厳正な「抽選」を行います。先着順ではございませんので十分ご注意ください。定員に満たない場合、引き続きお申し込みを受付いたします。

【お申込先】 ※お申込先によって受付可能時間が異なります。

TEL/来店… **03-3359-8686** / 営業時間内対応 (9:30~17:20)
 FAX…………… **03-3359-3386** / 24 時間申込可
 MAIL…………… **hannah@cfl.jp** / 24 時間申込可

※ FAX / MAIL でお申し込みの場合は、件名に「日付・講習会名」、本文に「お名前(会員様はご得意先コード)・ご連絡先」をご記入の上、送信をお願いいたします。

【抽選結果のご連絡】

お申込日の翌営業日に抽選を行います。抽選結果は抽選後3営業日以内にご連絡いたします。

講習会当日は受講票記載の整理番号でのご案内となります。

受講票をよくご確認のうえ、ご来場くださいませ。

TOKYODO

INFORMATION+2017

■ TOKYODO レッスン 5.6 月

花のある暮らしを応援します

 **株式会社 東京堂**
www.e-tokyodo.com

CFLビル 東京都新宿区荒木町13-3 〒160-0007
TEL (03) 3359-3331 (大代表)

本店 東京都新宿区四谷2-13 〒160-0004

お気に入りのスクールをさがそう!さまざまなフラスクールのレッスンが体験できる

ワンデイレッスン

アーティフィシャルフラワー×ソラフラワー 『2017自然素材ソラフラワーで作る爽やかブーケ』

タイで生まれ育つソラフラワーを使用して、地球にやさしい植物でのブーケ制作です。ニュータイプのエコな花は吸水性に優れ、乾燥に強く、香りも付けられます。MAGIQのアーティフィシャルフラワーとの相性抜群で、デザインの幅が広がります。現地の方々と一緒に制作にかかわっているからこそできるデザインをお楽しみください。



講習作品

本店6F ギャラリー

講習日	5/26 金	定員	各回10名
時間	①10:30-12:30 ②14:00-16:00	受講料	¥6,000 (¥11,700)
		申込日	4/25(火)

講師 網野 妙子氏 MAGIQ Friendship School



有限会社アミノ代表取締役、ソラフラワー協会会長、プリザービングフラワー協会会長、アーティフィシャルフラワー協会会長、MAFD AMINO 主宰、職業訓練指導員、大学講師、トロッケンゲシュテック 主宰。10年前、タイ王国チェンマイ国際花博日本政府ブースを担当し、それ以来ソラフラワーの開発、制作、普及に努め、現地の方々の生活に貢献することを目指しています。

アーティフィシャルフラワーで作る 『リストブーケ&ヘアドレス』

ブーケを持つ代わりに手首に飾るリストレット形ミニブーケ。近年オーダーの多い人気のブーケスタイルです。小さい分、鮮やかな色で注目を集めたいですね。簡単にしっかり固定できるベースづくりからスタート。様々な応用ができるベースなので、知っておくと便利です。「ウェディングのandflower」ならではのカラーテクニックをお伝えします。



講習作品

本店6F ギャラリー

講習日	6/14 水	定員	各回10名
時間	①10:30-12:30 ②14:00-16:00	受講料	¥5,000 (¥9,700)
		申込日	5/16(火)

講師 岸本 じゅん子氏 MAGIQ Friendship School



表参道ウェディングブーケサロン&スクール andflower 主宰。20年以上のブーケ制作キャリアと米国カラーコンサルティングの資格を持ち、全国の花嫁様からご支持をいただくサロンです。スクールも10年目を迎え、ブーケ講座を中心に様々なレッスンを開催中。

□ 表示価格は材料費・税込です。※()内の価格は With 会員様の講習費です。

お花の仕事にまつわるサブカルチャーを学ぶ

カルチャーレッスン

『予約の取れない人気教室』 のつくり方

～人気教室の実例から学ぶ、集客・スランディング～



お教室や講座を主宰する方の一番の悩みは集客ではないでしょうか。「質の高いレッスンを設定していても、なかなかお申込みがない」「最近生徒さんが減ってきた」「経営が安定するほどの集客ができない」といった悩みを多くお聞きする一方、「募集開始と同時に満席」「なかなか予約が取れない」というお教室があるの

も事実です。そうした、生徒さんに愛され、にぎわう教室には必ず共通する「黄金律」があります。このセミナーでは、日本最大級の教室主宰者(サロネーゼ)が集まるサイト「Dreamia Club」のプロデューサーが全国の教室を見て・参加して・取材してわかった、人気教室が実践している“教室がにぎわう取り組み”を、集客やブランディングのポイント、さらには、教室運営や講師として活躍するときに知っておきたいテラシーもお伝えさせていただきます。

こんな方におすすめ!

- ・教室の集客に悩んでいる方
- ・ご自身の教室の強味やウリに悩んでいる方
- ・ほかの教室の事例を知りたい方 etc...

本店6F ギャラリー

講習日	5/31 水
時間	①10:30-12:30 ②13:30-15:30
定員	各回15名
受講料	¥3,000
申込日	4/26(水)
持ち物	筆記用具

講師 窪田 みゆき氏



Dreamia Clubチーフプロデューサー / サロネーゼコーディネーター / エム・クリエイティブ代表取締役 クリナップ(株)が運営する日本最大級のサロネーゼ情報サイト「Dreamia Club」チーフプロデューサー 全国の予約の取れない人気教室を訪問、取材。教室を主宰するという生き方、働き方の魅力を多方面に発信し、企業との協業構築など教室主宰者の新たな機会創出にも積極的に取り組む。訪問教室数は150軒以上。お会いした主宰者は1,000人以上。

セミナー内容

- ・教室を運営するということ
- ・人気教室の取り組み事例
- ・人気教室に共通する10ヶ条
- ・教室コンセプトの作り方、ブランディング
- ・効果のある集客方法
- ・教室集客に潜むリスクと可能性
- ・活躍の場を広げるには?
- ・長く愛される教室になるために

お花の仕事にまつわるサブカルチャーを学ぶ カルチャーレッスン

Instagram活用講座【中級編】 スタイリングで素敵に魅せる 『最新活用事例&スタイリングセミナー』



急成長のSNS Instagram(インスタグラム)。利用率もグンとUpし企業やご商売でインスタグラムを始める方も増えてきました。また、お洒落な情報発信はInstagramで検索する時代になりつつあります。そんなInstagramは“お洒落な写真”でファン(顧客)を増やすイメージ作りが最も重要です。撮りたい(紹介したい、売りたい)物の魅力をいかに引き出し伝えるかに重点をおいたスタイリング背景から光・脇役小物までトータルでスタイリングする事で、主役である被写体が何倍も素敵に見えます。今回、1部はInstagramに関しての現状を、多くの大手企業に関わり、分かったプロが様々な事例を交えてお伝えします。2部では現場で活躍中のスタイリストが“お花が引き立つ”スタイリングをフィーチャーし、東京堂で販売している商品・小物を使いながらスタイリングのコツをお伝えします。

本店6F ギャラリー

講習日	6/23 金
時間	①10:30-12:30 ②13:30-15:30
受講料	¥6,000
定員	各回12名
申込日	5/24(水)

講師 松重秀平氏

テテマーチ株式会社にて、Instagram運用支援システム「CAMPIN(キャンピン)」と、Instagram専門メディア「インスタアンテナ」を監修。過去、中小企業向けコンサルタントとして、1,000名以上の経営者とお会いし、様々な課題解決に取り組む。

セミナー内容

- *1部 テテマーチ(株)松重氏
 - ・Instagramの現状(市場の事例も交えて)
 - ・お洒落な写真とは?人気のアカウントのご紹介と成功例
 - ・お洒落な加工の仕方(スマートフォンカメラのちょっとした使い方と便利なアプリのご紹介)
 - *2部 スタイリスト 町田綾乃氏
 - ・カテゴリー別スタイリングデモンストレーション
 - ・撮りたい物を引き立たせる見せ方、撮り方、構図とは
 - ・グループワークショップで撮影体験
 - ・#(ハッシュタグ)を付けて、Instagramに投稿
- 参加資格
- ・ご自身のInstagramアカウントをお持ちの方
 - ・Instagramが設定済みのスマートフォンまたは、タブレットをご自身で用意できる方
 - ・申し込み時に、ご自身のInstagramユーザーネーム(ユーザーID)をお知らせいただける方

講師 町田綾乃氏



百貨店、アパレル/インテリアショップ、展示会などで商品ディスプレイを行うフリーランスVMD、デコレーターとして活動中。その経験を活かし撮影用スタイリストとして、商品カタログや企業Instagram用ビジュアルなどのスタイリングを手掛ける。また「Party For You」を立ち上げ、ウェディングやシーズンイベント、キッズパーティーなどイベントデコレーションサービスも行う。



Instagram活用講座【初級編】 使い方ミニ講義 開催! (無料)

Instagramの基本的な操作や使い方を東京堂スタッフがレクチャーします。

こんな方におすすめ!

- ・Instagramの基礎知識、投稿の仕方を知りたい方
- ・有効なハッシュタグのつけ方がわからない方

本店6F ギャラリー

講習日	6/13 火	定員	10名
時間	①11:00-12:00	申込日	5/24(水)
★スマートフォンがタブレットを利用します。必ずご持参ください。			